

**KẾ HOẠCH****tuyên truyền việc thực hiện các nghị quyết của  
Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ về xây dựng, phát triển  
tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045**

-----

Nhằm tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (gọi tắt là Nghị quyết số 09), Nghị quyết số 42/NQ-CP, ngày 21/3/2022 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 09 (gọi tắt là Nghị quyết số 42) và Nghị quyết số 55/2022/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển tỉnh Khánh Hòa (gọi tắt là Nghị quyết số 55) và kết quả, tiến độ triển khai thực hiện các nghị quyết trên địa bàn tỉnh, tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nghị quyết như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

- Thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung của Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55 nhằm tạo sự thống nhất, đồng thuận cao trong nhận thức và hành động của cấp ủy đảng, chính quyền và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh; chủ động đấu tranh, ngăn chặn kịp thời, hiệu quả các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về quá trình xây dựng và phát triển tỉnh.

- Cổ vũ, động viên toàn Đảng bộ, toàn quân và toàn dân trên địa bàn tỉnh phát huy cao độ tinh thần yêu quê hương, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và khát vọng phát triển tỉnh Khánh Hòa giàu đẹp; nỗ lực thi đua thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Trung ương, Chương trình hành động của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến du khách và nhà đầu tư trong và ngoài nước.

**2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai bài bản, có trọng tâm, trọng điểm, thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Thông tin, tuyên truyền cần bảo đảm tính toàn diện, thường xuyên, liên tục, đề cao tính thuyết phục, khách quan, tạo sự lan tỏa tích cực trong hệ thống chính trị và trong xã hội.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền các nội dung của Nghị quyết số 09 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 42 của Chính phủ, Nghị quyết số 55 của Quốc hội, các chương trình, kế hoạch của tỉnh cụ thể hóa các Nghị quyết của Trung ương; quá trình triển khai thực hiện các Nghị quyết của Trung ương trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung vào các nội dung sau:

**1.** Khẳng định ý nghĩa, tầm quan trọng của các nghị quyết; quan điểm, mục tiêu, định hướng xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tiềm năng, lợi thế phát triển của tỉnh.

**2.** Tuyên truyền sự quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền và niềm tin, phấn khởi, ý chí, khát vọng phát triển của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; gương tập thể, cá nhân nỗ lực, sáng tạo trong triển khai thực hiện các Nghị quyết và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại...

**3.** Kết quả phát triển trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng; tiến độ, kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết số 09-NQ/TW; việc thực hiện thí điểm các cơ chế, chính sách đặc thù trên địa bàn tỉnh.

**4.** Tăng cường tuyên truyền về quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng và địa phương; chú trọng thông tin, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân về: Quy hoạch chung tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng Khu Kinh tế Vân Phong đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; điều chỉnh Quy hoạch chung thành phố Nha Trang đến năm 2040; việc lập Quy hoạch chung đô thị mới Cam Lâm.

**5.** Tuyên truyền pháp luật về đất đai, đầu tư; tiến độ, kết quả triển khai các dự án, công trình trọng điểm và dự kiến hiệu quả và lợi ích của các công trình, dự án đem lại; công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, giải phóng mặt bằng phục vụ các dự án...

**6.** Kết quả phát triển 03 vùng động lực Nha Trang, Khu vực vịnh Vân Phong, Khu vực vịnh Cam Ranh; 04 chương trình phát triển kinh tế - xã hội; các dự án phát triển kinh tế biển.

**7.** Về cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, cải thiện chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, công khai, minh bạch, bình đẳng.

**8.** Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu Khánh Hòa là điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn; hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, thương mại, sản phẩm của tỉnh Khánh Hòa ở các thị trường trong và ngoài nước.

**9.** Các hoạt động, công trình, dự án ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới và thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo; đào tạo, bồi dưỡng, thu hút, trọng dụng nguồn nhân lực chất lượng cao...

**10.** Về công tác an sinh xã hội, phát triển y tế, văn hóa, thể thao, đầu tư bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích của tỉnh; nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân.

**11.** Kết quả xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh; việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, gắn với việc thực hiện các nghị quyết, kết luận của Trung ương về xây dựng, chỉnh đốn Đảng; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực...

**12.** Đấu tranh, phản bác các thông tin xấu độc, tiêu cực, sai sự thật liên quan đến việc thực hiện các nghị quyết của Trung ương trên địa bàn tỉnh...

### III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

**1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, tạp chí, trang/cổng thông tin điện tử, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội)**

#### **1.1. Tuyên truyền trên đài, báo, tạp chí, hệ thống thông tin cơ sở**

a) *Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa:* mở chuyên mục, tăng cường tuyên tin, bài về triển khai thực hiện Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 55; thực hiện các video clip quảng bá, phóng sự, tọa đàm, phỏng vấn... làm nổi bật các kết quả đạt được, những nỗ lực, cố gắng, quyết tâm các cấp ủy, chính quyền, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong quá thực hiện các nghị quyết của Trung ương trên địa bàn tỉnh, trong đó:

- Thực hiện các video clip, hình hiệu quảng bá: phát hàng ngày trên Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa điện tử.

- Thực hiện tin, bài, phóng sự ngắn về các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 55. Đồng thời, Báo Khánh Hòa nâng cao chất lượng tin, bài của chuyên mục “Đưa Nghị quyết 09-NQ/TW của Bộ Chính trị vào cuộc sống”; Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng nội dung tiêu mục về Nghị quyết số 09 trong Chương trình thời sự tối thứ 7 hàng tuần.

- Thực hiện các bài viết, phóng sự tổng hợp; phỏng vấn lãnh đạo tỉnh, sở, ngành, địa phương; tọa đàm, trao đổi về đối thoại chính sách: 01 lần/tháng.

b) *Đặt hàng các cơ quan báo chí Trung ương, thành phố Hồ Chí Minh* thực hiện các tin, bài, tọa đàm, phóng sự... Trong đó:

- + Tiếp tục thực hiện tốt các nội dung phối hợp truyền thông đã triển khai với một số cơ quan báo chí.

- + Đặt hàng kênh VTV1, kênh VTV9 (Đài truyền hình Việt Nam) thực hiện và phát sóng các video clip quảng bá, các tin, bài về Khánh Hòa với tần suất hợp lý.

+ Đặt hàng các báo, tạp chí trên địa bàn tỉnh thực hiện các phóng sự, tọa đàm, tin, bài về các nội dung nêu tại phần II Kế hoạch này.

c) *Hệ thống thông tin cơ sở*: chọn lọc, chuyển tải thông tin hàng ngày đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

**1.2. Tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử**: cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các địa phương, đơn vị thiết lập mục “Đưa Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị vào cuộc sống” để thông tin, tuyên truyền các nội dung của Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55 và các nội dung nêu tại phần II Kế hoạch này. Trong đó, trang thông tin điện tử của Tỉnh ủy, Cổng thông tin điện tử tỉnh nâng cao chất lượng tin, bài, tăng cường cập nhật thông tin về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong việc đẩy nhanh tiến độ, kết quả triển khai các nhiệm vụ, nhất là các công trình, dự án trọng điểm; tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc; giải quyết các vấn đề dư luận quan tâm...

**1.3. Tuyên truyền trên mạng xã hội**: tăng cường đăng tải, lan tỏa tin bài tích cực trên các nền tảng mạng xã hội về các nội dung nêu tại phần II Kế hoạch này.

## **2. Tuyên truyền miệng**

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt các nội dung của Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55; các văn bản cụ thể hóa của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, HĐND tỉnh và các nội dung nêu tại phần II Kế hoạch này trong các hội nghị báo cáo viên, hội nghị chi bộ hàng tháng của cấp ủy đảng, trong các lớp tập huấn, hội nghị, sinh hoạt chính trị của tổ chức chính trị - xã hội, các hội nghề nghiệp...

- Tổ chức cung cấp thông tin, họp báo định kỳ về tình hình kinh tế - xã hội; kết quả, tiến độ triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 09; việc thực hiện các cơ chế, chính sách đặc thù nêu tại Nghị quyết số 55...

## **3. Tuyên truyền cổ động trực quan**

- Tăng cường chiếu các video clip, hình ảnh quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên hệ thống màn hình led (*tại Quảng trường 2/4, dọc tuyến đường Trần Phú, các sự kiện, hội nghị, hội thảo quy mô vùng, quốc gia, quốc tế tổ chức trên địa bàn tỉnh*).

- Tăng cường tuyên truyền trực quan bằng các khẩu hiệu trên panô, biểu ngữ, khẩu hiệu, cờ, phướn, bảng tin điện tử công cộng, màn hình led... tại nơi công cộng, trụ sở làm việc của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

## **4. Tuyên truyền qua các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm**

- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm để làm sâu sắc, sáng rõ hơn những chủ trương, quan điểm, định hướng, quyết sách về xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đã đề ra, những vấn đề liên quan trực tiếp đến ngành, địa phương, đơn vị, qua đó, đề xuất giải pháp góp phần triển khai thực hiện tốt Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55.

- Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, tỉnh, thành phố trong cả nước, các tổ chức trong và ngoài nước tổ chức các sự kiện, hội trợ, triển lãm... nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh vùng đất và con người Khánh Hòa.

### **5. Tuyên truyền qua các cuộc thi tìm hiểu, thi sáng tác tác phẩm văn học, nghệ thuật**

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về nội dung các nghị quyết của Trung ương, quá trình triển khai thực hiện các nghị quyết trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các cuộc thi sáng tác tác phẩm văn học, nghệ thuật nhằm: cổ vũ, động viên các tầng lớp nhân dân trong quá trình xây dựng, phát triển tỉnh; khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, tinh thần quyết tâm vượt qua khó khăn, hướng đến các mục tiêu Nghị quyết số 09 đề ra.

### **6. Tuyên truyền qua các tài liệu, ấn phẩm**

Biên soạn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về: Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55 và các văn bản cụ thể hóa của tỉnh; kết quả triển khai thực hiện các nghị quyết và các đề án quy hoạch, dự án trọng điểm, thu hút sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân.

### **7. Tuyên truyền qua các phong trào thi đua**

Triển khai các phong trào thi đua trong các ngành, cơ quan, địa phương, đơn vị nhằm thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Trung ương về xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030 và tầm nhìn 2045, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, hăng say học tập, công tác, lao động, sản xuất trong các tầng lớp Nhân dân.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng đoàn, ban cán sự đảng, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức thực hiện hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung trọng tâm nêu tại mục II Kế hoạch này; tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội, gặp gỡ, đối thoại trực tiếp với Nhân dân và tổ chức, cá nhân liên quan để phát hiện và giải quyết kịp thời các vấn đề phức tạp, nổi cộm ngay tại cơ sở.

- Thường xuyên theo dõi các vấn đề báo chí phản ánh, chủ động cung cấp thông tin cho báo chí; chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, hệ thống thông tin cơ sở đổi mới nội dung, phương thức thực hiện để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

- Chỉ đạo đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về chủ trương, quan điểm của Trung ương đối với sự

phát triển tỉnh Khánh Hòa và quá trình triển khai thực hiện các nghị quyết trên địa bàn tỉnh.

- Phát động các phong trào thi đua tại cơ quan, địa phương, đơn vị thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Trung ương về xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030 và tầm nhìn 2045; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên tham gia tuyên truyền, lan tỏa kết quả triển khai thực hiện các nghị quyết và thông tin tích cực trên không gian mạng.

- Nghiên cứu triển khai các cuộc thi tìm hiểu về nội dung các nghị quyết Trung ương, quá trình triển khai thực hiện các nghị quyết... với nội dung phong phú, hình thức đa dạng nhằm thu hút đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân tham gia.

**2. Ban cán sự đảng UBND tỉnh** chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ban, ngành, địa phương:

- Triển khai đặt hàng nhiệm vụ tuyên truyền trên Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí Trung ương, thành phố Hồ Chí Minh.

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành và địa phương thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và thông tin cho báo chí. Đối với các sự kiện quan trọng, vấn đề mới phát sinh, thu hút sự quan tâm của báo chí và dư luận xã hội, các sở, ban, ngành địa phương liên quan cần chủ động cung cấp thông tin, tài liệu cho báo chí và cơ quan liên quan để kịp thời định hướng dư luận; tổ chức họp báo (nếu cần thiết).

- Sở Thông tin và Truyền thông: tăng cường cung cấp thông tin tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về triển khai các nghị quyết của Trung ương về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa; nghiên cứu, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức họp báo, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; theo dõi, nhắc nhở, chấn chỉnh và xử lý nghiêm những tổ chức, cá nhân đăng tải thông tin xuyên tạc, sai sự thật trên không gian mạng theo quy định của pháp luật.

- Công an tỉnh: thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin, hoạt động của các đối tượng phản động, thù địch, bất mãn chính trị... nhằm đảm bảo an ninh trật tự xã hội, đảm bảo an ninh an toàn thông tin mạng trên địa bàn tỉnh.

- Sở Nội vụ: theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá sơ kết, tổng kết các phong trào thi đua thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Trung ương về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; kịp thời, tham mưu khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc, đóng góp vào quá trình thực hiện các nghị quyết trên địa bàn tỉnh.

- Sở Văn hóa và Thể thao: hướng dẫn và tổ chức tuyên truyền trực quan, thông tin cổ động, tạo không khí phấn khởi, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên

và Nhân dân quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết 09-NQ/TW.

- Sở Du lịch, Sở Công thương: tăng cường các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại, tuyên truyền các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư tại tỉnh; phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm... để thu hút du khách, nhà đầu tư đến với Khánh Hòa.

- Sở Tài chính: tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí phục vụ nhiệm vụ thông tin, truyền thông trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

### **3. Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa**

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền các nội dung nêu tại **phần II**; đồng thời, thực hiện việc thông tin, tuyên truyền theo tần suất, mức độ nêu tại **mục 1, phần III** Kế hoạch này. Hàng quý, 6 tháng, 1 năm có báo cáo kết quả thực hiện gửi Ban Thường vụ Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy).

- Tăng cường tin, bài đấu tranh, phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về chủ trương, quan điểm của Trung ương đối với sự phát triển tỉnh Khánh Hòa và quá trình triển khai thực hiện các nghị quyết trên địa bàn tỉnh.

### **4. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh**

- Chỉ đạo Tạp chí Nha Trang tăng cường thông tin, truyền truyền các nội dung của các nghị quyết Trung ương và chỉ đạo của tỉnh đến hội viên văn nghệ sĩ.

- Tổ chức và phát động trong đội ngũ văn nghệ sĩ giải thưởng, phong trào sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về quá trình xây dựng, phát triển tỉnh, những thành tựu trên các lĩnh vực để cổ vũ, động viên các tầng lớp Nhân dân chung sức, đồng lòng, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu Nghị quyết số 09 đề ra.

### **5. Đảng ủy Trường Đại học Nha Trang, Trường Đại học Khánh Hòa**

Nghiên cứu và phối hợp với các sở, ban, ngành, các trường, viện nghiên cứu trong và ngoài tỉnh tổ chức các hội nghị, hội thảo khoa học nhằm sáng tỏ một số vấn đề trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 09, Nghị quyết số 42, Nghị quyết số 55; qua đó, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp hướng tới mục tiêu Khánh Hòa trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2030 và các mục tiêu đến năm 2045.

### **6. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Tăng cường chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, truyền thông kịp thời, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; nâng cao chất lượng hội nghị giao ban báo chí định kỳ; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương cung cấp thông tin cho báo chí thực hiện hiệu quả nhiệm vụ công tác tuyên truyền.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương biên soạn các đề cương, tài liệu, ấn phẩm, tờ gấp tuyên truyền về các nội dung nêu tại **phần II** Kế hoạch này.

- Chỉ đạo, hướng dẫn nhóm chuyên gia, cộng tác viên 35 tỉnh, Ban Chỉ đạo 35 các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tăng cường tuyên truyền thông tin tích cực; đồng thời, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc chủ trương, quá trình triển khai thực hiện các nghị quyết của Trung ương trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động, kịp thời nắm chắc tình hình tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy theo quy định.

Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo kết quả cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Bộ Chính trị (báo cáo),
- Ủy ban Thường vụ Quốc hội (báo cáo),
- Chính phủ (báo cáo),
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các cơ quan tham mưu của Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành của tỉnh,
- Mặt trận và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Báo Khánh Hòa, Đài PTTH Khánh Hòa,
- Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh,
- Các đồng chí UV BTV Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**

**Nguyễn Khắc Toàn**