

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn
tỉnh Khánh Hòa năm 2019 và 2020

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh trong năm 2019 và 2020, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Nâng cao nhận thức của các sở, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Tạo điều kiện để các tầng lớp Nhân dân trong xã hội hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

- Về chủ đề của ASEAN trong năm 2019: “**Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững**”; chủ đề của ASEAN năm 2020 do Việt Nam lựa chọn.

- Vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; sự phát triển và hợp tác của các lĩnh vực khác thuộc 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Về ASEAN gắn với Năm Chủ tịch ASEAN 2020, trong đó, chú trọng tuyên truyền các sự kiện, các nội dung gắn với ưu tiên trong Năm Chủ tịch ASEAN 2020.

- Gắn tuyên truyền trong khu vực với thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa, của Việt Nam trong mạng lưới các thành phố thông minh ASEAN, thành phố du lịch ASEAN, thành phố vì môi trường ASEAN.



- Các hoạt động chính thức về ASEAN trong năm 2019, bao gồm: 02 Hội nghị cấp cao; 01 Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN, các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các đối tác, Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành, các sự kiện lớn được tổ chức tại Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền về Quan hệ Đối tác ASEAN – Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên (vì từ tháng 8/2018 đến tháng 8/2021, Việt Nam đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN – Nhật Bản).

- Nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, khuyến khích các tầng lớp Nhân dân tham gia đóng góp cho quá trình xây dựng cộng đồng ASEAN; thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, những tiềm năng, thế mạnh hợp tác... của tỉnh Khánh Hòa đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và cộng đồng quốc tế; tuyên truyền các lĩnh vực thương mại hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: Thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế Hải quan một cửa ASEAN.

- Thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức, bao gồm các hoạt động của doanh nghiệp như: Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS), giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA) nhằm tôn vinh doanh nghiệp các nước ASEAN đã đóng góp nổi bật trong quá trình phát triển thịnh vượng chung của nền kinh tế ASEAN và Hội nghị thượng đỉnh kinh doanh Việt Nam (VBS).

2. Đối tượng

Các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan nhà nước của tỉnh Khánh Hòa, nhất là cộng đồng doanh nghiệp, thanh thiếu niên.

3. Thời gian thực hiện

Từ năm 2019 đến hết năm 2020, đặc biệt trong Tháng ASEAN (tháng 8) và Tuần ASEAN (28/7 – 8/8).

4. Hình thức tuyên truyền

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng (các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng Thông tin điện tử tỉnh...).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương thực hiện tuyên truyền, quảng bá về quê hương, đất nước, con người Việt Nam, Khánh Hòa; tiềm năng, thế mạnh của tỉnh..., phát sóng tại địa phương và nước ngoài.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông về kết quả, thành tựu đạt được của Việt Nam, Khánh Hòa khi tham gia cộng đồng ASEAN và các nội dung về chủ đề ASEAN.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan trưng bày, triển lãm vào các dịp có sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Tăng cường chia sẻ nội dung dữ liệu giữa các ngành, địa phương, các cơ quan báo chí qua Cổng Thông tin ASEAN.

- Đẩy mạnh tuyên truyền ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng và trên mạng xã hội. Tăng cường tin, bài trên mạng xã hội và chia sẻ tin, bài về ASEAN qua trang fanpage trên mạng xã hội.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước của Luật Ngân sách nhà nước.

- Các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng nguồn dự toán kinh phí được giao hàng năm cho đơn vị để thực hiện, chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan, hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở; các cơ quan, đơn vị thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, trang fanpage trên mạng xã hội xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài tuyên truyền, quảng bá về ASEAN, các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Duy trì hoạt động của Cổng Thông tin điện tử tỉnh; thường xuyên cập nhật tin, bài về ASEAN trên trang tiếng Anh của Cổng Thông tin điện tử tỉnh; liên kết đến Cổng Thông tin ASEAN, chia sẻ dữ liệu lên Cổng Thông tin ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh đến các Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán của các nước trong khu vực ASEAN nhằm đẩy mạnh quảng bá tiềm năng hợp tác, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ, chú trọng đưa tin về các dự án hợp



tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân,... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân địa phương, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia, phối hợp với các Bộ, ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Khánh Hòa với bạn bè trong khối ASEAN, tổ chức các hoạt động giao lưu, văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm có sự tham gia của Việt Nam; các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao với các nước ASEAN, triển lãm, tuyên truyền trực quan kết hợp phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người quê hương Khánh Hòa vào các dịp có sự kiện đặc biệt của cộng đồng ASEAN; với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ chia sẻ dữ liệu lên Cổng Thông tin ASEAN.

4. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của các nước ASEAN.

- Xây dựng Góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại một số điểm hướng dẫn, hỗ trợ du lịch.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN, các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật thông tin về Cộng đồng kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác; các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) mà Việt Nam đang tham gia.

6. Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động đưa các nội dung thông tin, hoạt động về ASEAN vào các buổi tập huấn, tuyên truyền trong các tầng lớp Nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, doanh nghiệp, thanh thiếu niên, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Thường xuyên cập nhật tin, bài về ASEAN trên trang thông tin điện tử của cơ quan; liên kết đến Cổng Thông tin ASEAN, chia sẻ dữ liệu lên Cổng Thông tin ASEAN.

- Chia sẻ các chương trình phát trực tiếp (livestream) trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam) (chương trình do VTV chủ trì sản xuất); tăng cường tin, bài trên trang Fanpage trên mạng xã hội do cơ quan thiết lập.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm có sự tham gia của Việt Nam; các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

7. Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; chia sẻ dữ liệu lên Cổng Thông tin ASEAN.

- Tuyên truyền các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm có sự tham gia của Việt Nam; các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Phối hợp các bộ, ngành, các cơ quan báo chí Trung ương tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN khi có yêu cầu.

- Chia sẻ các chương trình phát trực tiếp (livestream) trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam) (chương trình do VTV chủ trì sản xuất). Tăng cường tin, bài trên trang Fanpage trên mạng xã hội.

8. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Khánh Hòa

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, tổ chức quán triệt quan điểm chỉ đạo của Đảng về vai trò quan trọng của mỗi công dân thực hiện nhiệm vụ ngoại giao Nhân dân trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế; đồng thời tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN; tạo điều kiện để các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN bằng nhiều hình thức thích hợp.

- Phối hợp với các ban ngành tổ chức các hoạt động giao lưu hữu nghị với các tổ chức Nhân dân của Cộng đồng ASEAN. Khai thác Trang thông tin điện tử của Liên hiệp để quảng bá giới thiệu hình ảnh, văn hóa, con người, di tích danh thắng, tiềm năng cơ hội hợp tác thương mại và đầu tư... của tỉnh đến với

bạn bè quốc tế của Cộng đồng ASEAN thông qua kênh hoạt động ngoại giao Nhân dân.

- Phối hợp với các ban, ngành tham gia các nội dung tổ chức trưng bày, triển lãm về hoạt động ngoại giao Nhân dân với các nước trong Cộng đồng ASEAN, vận động các tầng lớp Nhân dân và bạn bè quốc tế và kiều bào đang sinh sống và làm việc tại Khánh Hòa đến xem và nghiên cứu.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể tỉnh phối hợp với các sở, ban, ngành tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân về ASEAN.

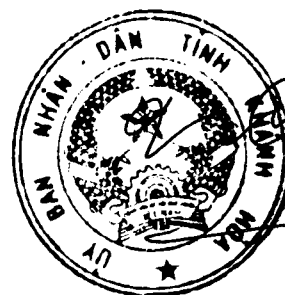
Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị chủ động báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời xem xét và giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- Bộ TTTT (để b/c);
- TT. Tỉnh ủy (để b/c);
- TT. HĐND tỉnh (để b/c);
- TT. UBNDTQ VN tỉnh;
- Chủ tịch và các PCTUBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các đoàn thể chính trị - xã hội;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu: VT, NN, HPN. 19

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Đức Tài