

Số: /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” và đề nghị của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tại Công văn số 4143/BCH-CT ngày 08/7/2026, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây viết tắt là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

a) Thiết lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin tiếp nhận từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

b) 100% cơ quan báo chí, truyền thông địa phương mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3 - 5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

c) Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

d) Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao bằng tiếng Việt, tiếng đồng bào dân tộc thiểu số và tiếng nước ngoài (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...).

đ) Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo

các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

e) Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong nước và ngoài nước để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; quần chúng nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng, nghệ sĩ trong toàn tỉnh.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thông và nền tảng số

a) Các cơ quan báo chí chuyên nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; mỗi cơ quan báo chí phấn đấu thực hiện tối thiểu 3 - 5 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng trên các nền tảng xã hội.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, nhà ga, bến xe, sân bay tại các địa phương.

c) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc

trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh và lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục).

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu: Triển khai các hoạt động truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh đến các xã, phường.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương, của tỉnh và các địa phương để triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu: Tổ chức truyền thông trong tỉnh, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh công tác thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu: Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập trong mùa khô; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn tỉnh; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, phóng sự, video clip, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự toán kinh phí bảo đảm thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chủ trì, chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn tỉnh, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

b) Ban hành văn bản chỉ đạo, định hướng tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân, nhất là chỉ đạo Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa mở chuyên trang, chuyên mục, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng từ tỉnh đến cơ sở.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn Ban Chỉ đạo 35 các Đảng ủy trực thuộc kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

d) Chủ trì, tổng hợp tình hình thực hiện công tác tuyên truyền; định kỳ hằng tháng (ngày 25), hằng quý (ngày 25 tháng cuối quý) tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh để kịp thời chỉ đạo, định hướng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

a) Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các xã, phường vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ và chuyển giao kịp thời dữ liệu về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh).

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

3. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Là trung tâm hiệp đồng với cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

c) Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa, Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Báo Quân đội nhân dân, Báo Quân khu 5... tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch. Chủ trì chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân trong tỉnh cung cấp thông tin.

d) Chủ trì, đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch; phối hợp Sở Nội vụ thẩm định hồ sơ đề nghị khen thưởng, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân xem xét, quyết định.

đ) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia. Tổng hợp, báo cáo định kỳ hàng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật trọng điểm; phát động cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

b) Phát huy vai trò các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng lớn làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

c) Chỉ đạo quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

d) Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các hình thức tuyên truyền trực quan về Chiến dịch, trong đó tích hợp mã QR cung cấp trên hệ thống pa nô, áp phích, căng treo băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn tỉnh.

5. Công an tỉnh

a) Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

b) Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm; đẩy mạnh tuyên truyền việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác của các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

c) Chỉ đạo Công an đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo quốc gia trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các đại phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép tuyên truyền nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027; hưởng ứng, tham gia các cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ, do các ban, ngành, đoàn thể, địa phương phát động.

7. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch và khả năng cân đối ngân sách trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí theo đúng quy định.

8. Sở Nội vụ

a) Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan trong việc rà soát, đối chiếu hồ sơ gốc liệt sĩ, cung cấp thông tin phục vụ công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin theo đề nghị của cơ quan có thẩm quyền. Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh, các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương có liên quan quan trọng tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

b) Chỉ đạo Trung tâm Lưu trữ lịch sử tỉnh rà soát, tra cứu, khai thác, sao lục các tài liệu lưu trữ lịch sử đang quản lý có liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ, địa bàn chiến sự và các thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ theo đề nghị của cơ quan có thẩm quyền (nếu có).

c) Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh thẩm định hồ sơ đề nghị khen thưởng, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo đúng quy định hiện hành.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

Tiếp nhận, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7 liên quan đến việc xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên hệ thống phản ánh hiện trường KHANH HOA-S.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, phóng sự trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao.

b) Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch, phối hợp với Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh) trong việc sản xuất các phim tài liệu (đặc biệt) phát sóng vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12).

c) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

d) Cử phóng viên thường xuyên theo sát các hoạt động tìm kiếm, quy tập, lấy mẫu hài cốt liệt sĩ để tuyên truyền sâu rộng.

đ) Cử phóng viên (điều tra) tìm các nhân chứng lịch sử để tuyên truyền, cung cấp thông tin phục vụ nhiệm vụ tìm kiếm quy tập.

11. Đề nghị Hội Cựu chiến binh tỉnh

Rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

12. Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh

Huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch “Số hóa ký ức”.

13. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ sau, bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); có văn bản gửi Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh) **trước ngày 15/7/2026**. Cụ thể:

a) Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

b) Chỉ đạo các cơ quan truyền thông địa phương đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch.

c) Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng nhân dân về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh.

d) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm AND; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

đ) Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

Nhận được Kế hoạch này, đề nghị các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để hướng dẫn, tổng hợp, báo cáo theo quy định. Giao Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị trong việc triển khai thực hiện; kịp thời tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Tư lệnh Quân khu 5 (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa;
- Trung tâm Công báo và Cổng TTĐT tỉnh;
- Phòng: KT, KGVX;
- Lưu: VT, ĐT. NgM

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Long Biên